

COMUNICATO STAMPA

RB Care e Umana Reyer Venezia: dodici anni di squadra

RB Care conferma con rinnovo biennale la sponsorship della squadra maschile, femminile e Basket Unificato anche per le stagioni 2025/26 e 2026/27

Che bello èee!, il claim della Campagna Abbonamenti

Venezia, 27 agosto 2025

RB Care, società del **Gruppo RB Hold**, in occasione del lancio ufficiale della nuova campagna abbonamenti di **Umana Reyer Venezia**, ha annunciato il rinnovo della partnership con il Club veneziano anche per le stagioni 2025/26 e 2026/27, confermando il proprio sostegno come Main Sponsor della squadra maschile, di quella femminile e del Basket Unificato. Una presenza che prosegue nel segno dell'inclusione, della continuità e dello spirito di squadra.

Avviata nel 2015, la collaborazione tra il Gruppo RB Hold e Reyer rappresenta una delle sponsorship più longeve e solide del panorama sportivo nazionale, fondata su una visione strategica condivisa e su un impegno costante verso il territorio e la comunità.

RB Care continuerà a essere presente con il proprio marchio sul fronte maglia di entrambe le squadre, maschile e femminile, protagoniste nei rispettivi campionati nazionali. Una visibilità che si estende anche alle competizioni italiane e internazionali: nel caso della formazione femminile, il logo sarà presente anche sui pantaloncini di gara nelle coppe europee, in linea con i regolamenti FIBA. Il supporto si rafforza inoltre con il sostegno al progetto di Basket Unificato e una maggiore visibilità del brand all'interno del palasport, a conferma della volontà di RB Care di sostenere il progetto Reyer in modo integrato e inclusivo.

Nel corso degli anni, Reyer e RB Care hanno costruito un cammino di crescita comune, il quale si sposa appieno con il claim della Campagna Abbonamenti 25/26. La condivisione di valori come solidità, ambizione e continuità ha reso possibile il raggiungimento di importanti traguardi sportivi e sociali per la società veneziana, contribuendo al tempo stesso a rafforzare in modo significativo la brand awareness e il posizionamento di RB Care come leader nei servizi per il mercato della sanità e della previdenza integrativa.

"Sostenere Reyer significa sostenere un progetto che parla al territorio, ai giovani e alla cultura dello sport e del vivere in modo sano" ha dichiarato **Roberto Favaretto**, Presidente di RB Hold. "È un impegno che va oltre la sponsorizzazione: è una partecipazione attiva alla vita del club, ai suoi valori, al legame con la città e al nostro impegno sul territorio., che vogliamo rilanciare con convinzione."

La partnership si rinnova anche sul piano esperienziale, con iniziative rivolte direttamente ai tifosi e agli abbonati. In occasione della nuova stagione, RB Care sta preparando un piano di **attività promozionali** dedicate alla cultura della cura, della prevenzione e del benessere, che saranno comunicate nel corso dell'anno. In esclusiva per gli abbonati, inoltre, è in arrivo un **gadget smart** pensato per vivere al massimo l'esperienza della partita e portare la passione per la Reyer anche fuori dal campo.

Accanto alle attività rivolte al pubblico, RB Care e Reyer stanno lavorando alla definizione di **nuove iniziative a impatto sociale, pensate per coinvolgere attivamente il territorio e generare valore concreto per la comunità**. Un impegno coerente con i valori del gruppo, che da sempre promuove inclusione, accessibilità e pari opportunità. Un ulteriore passo per riaffermare la volontà di RB Care di contribuire concretamente a migliorare la qualità della vita delle persone.

“Nella visione di RB Care, ‘il percorso per star bene’ è guidato dall’innovazione tecnologica e da un modello di relazione che mette al centro la persona, in tutte le sue esigenze di salute, prevenzione, assistenza e cura. Un approccio che la partnership con Reyer aiuta a comunicare e tradurre concretamente, dando forma a un impegno che è allo stesso tempo sportivo, sociale e culturale” ha concluso Favaretto.

RB Care S.p.A. è un’azienda del gruppo RB Hold, realtà italiana attiva nei settori dell’assistenza sanitaria integrativa, della previdenza complementare e della finanza. Offre soluzioni B2B e B2C per l’accesso alla sanità privata, supportando aziende, lavoratori e cittadini con un percorso completo di salute che va dalla prevenzione alla cura, includendo l’assistenza domiciliare e integrando i servizi sanitari con le coperture assicurative in modo flessibile e innovativo. Il modello di RB Care copre diversi ambiti sanitari, tra cui diagnostica e ricovero, riabilitazione, odontoiatria, garantendo prestazioni ad alta specializzazione attraverso un network di oltre 130.000 strutture e specialisti su tutto il territorio nazionale.

Fanno parte del Gruppo anche Previnet, leader di mercato nel settore dell’outsourcing, Previmedical, tra i principali player italiani nella gestione di fondi sanitari e soluzioni di welfare, e Iama Consulting, società di consulenza.

Per maggiori informazioni contattare:

Doriana Lubrano Lobianco

LOB Pr +Content

Email: dlubrano@lobcom.it, Mob. +39 335 5697385.

RBCare S.p.A. con sede legale in Preganziol (TV) via Forlanini 24, Cod. Fisc. e P.IVA 05451370265 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Treviso - Belluno, capitale sociale di euro 2.000.000,00 i.v. - REA di Treviso/Belluno n. TV – 444927
www.rbcare.eu