



RB HOLD

14 agosto 2025 - 10 settembre 2025

INDICE

RB HOLD

28/08/2025 Corriere del Veneto - Padova «Che bello è» La campagna abbonamenti prende il via	5
28/08/2025 Il Gazzettino - Venezia Reyer, parte la campagna abbonamenti	6
27/08/2025 Il Gazzettino - Venezia Reyer, tra campagna abbonamenti e Falcade	7
28/08/2025 Il Gazzettino - Venezia REYER, ABBONAMENTI AL VIA	8
27/08/2025 La Nuova Venezia In giro per il mondo	9
28/08/2025 La Nuova Venezia Reyer, che bello è	10

RB HOLD WEB

31/08/2025 Il Sole 24 Ore - Radiocor RB Care: rinnovo biennale sponsorship Umana Reyer Venezia	12
28/08/2025 antennatre.medianordest.it 19:08 MESTRE UMANA REYER: AL VIA LA CAMPAGNA ABBONAMENTI	13
27/08/2025 Megabasket.it CHE BELLO È: presentata la campagna abbonamenti dell'Umana Reyer	14
29/08/2025 rassegnabusiness.news 15:08 RB Care conferma il supporto a Umana Reyer Venezia fino al 2027	15
28/08/2025 Il Gazzettino.it (ed. Venezia-Mestre) 00:08 Reyer, abbonamenti al via: già aperta la vendita online, dal primo settembre è possibile l'acquisto nel negozio	16
28/08/2025 Io ti assicuro.it 28/08/2025 SPONSORIZZAZIONE REYER, RB CARE PROLUNGA DI DUE ANNI	18
27/08/2025 veneziatoday.it 15:08 Parte la campagna abbonamenti della Reyer 2025/26: tutte le info	19

28/08/2025 Sportefinanza.it	21
RB Care al fianco dell'Umana Reyer Venezia: rinnovo fino al 2027	
27/08/2025 mediakey.it 00:08	23
RB Care e Umana Reyer Venezia: dodici anni di squadra	
27/08/2025 TGPlus.it	25
Speciale Campagna Abbonamenti Umana Reyer Venezia 2025/26 - TG Plus SPORT Venezia	
27/08/2025 sportando.basketball 15:08	26
Che bello è: presentata la Campagna Abbonamenti 2025/26 dell'Umana Reyer	
27/08/2025 touchpoint.news 12:08	27
RB Care rinnova la partnership con Umana Reyer Venezia fino al 2027	

RB HOLD

6 articoli

La Reyer

«Che bello è» La campagna abbonamenti prende il via

Ha preso il via la campagna abbonamenti dell'Umana Reyer. Con lo slogan «Che bello è» ispirato a uno dei cori della curva orogranata, la nuova campagna è stata presentata ieri nella sede del main sponsor Rb Care, che nell'occasione ha annunciato il rinnovo biennale della partnership. Sul sito www.reyer.it è già possibile sottoscrivere il nuovo abbonamento mentre da lunedì 1 settembre ci si potrà recare anche al Reyer Store del Taliercio. Numerose le tipologie, con l'abbonamento Primafila, Exclusive, Gold, Eurofidelity, Fidelity e che riguardano le due prime squadre per campionato e coppe. Confermata la tessera Fidelity che al prezzo di 90 euro dà diritto all'acquisto del biglietto per ogni singola partita a prezzo scontato e con prelazione, con accesso gratuito alle partite della squadra femminile. I prezzi variano dai 1900 euro in parterre, ai 495 euro per un nuovo abbonamento Reyer Exclusive fino ai 395 per la Reyer Gold in tribuna numerata. Il settore 6 prevede un costo di 250 euro. Tariffe agevolate per i vecchi abbonati e per under 30, 24 e 13. Gli abbonati Reyer Exclusive & Gold hanno la possibilità fino al 7 settembre di confermare o modificare il posto dello scorso anno.

S. S. L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Basket
**Reyer, parte
la campagna
abbonamenti**

Tempo di annunci in casa
orogranata, tra la
presentazione della
campagna abbonamenti e
l'ufficializzazione del
rinnovo biennale con il
main sponsor **RB Care** fino
alla stagione 2026/27

Cernetti a pagina XXI

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



Reyer, tra campagna abbonamenti e Falcade

LEGABASKET

Si alza il sipario sulla campagna abbonamenti, intanto la prima amichevole di preseason contro la Tezenis Verona va verso il sold out. Il ritiro dell'Umana Reyer, che domenica scorsa è salita a Falcade, è arrivato al giro di boa e gli orogranata - doppia seduta quotidiana dividendo il lavoro fra parte atletica e palestra - questa mattina godranno di una mezza giornata di riposo che qualcuno sfrutterà per la tradizionale salita in quota sulle Dolomiti. Qualche dirigente avrà così l'occasione di scendere in pianura, perché l'attenzione si sposterà su Preganziol dove, alle 11.00, si terrà la presentazione della campagna abbonamenti

2025-2026. La prima novità è rappresentata dal ritorno al passato: dopo la parentesi dell'anno scorso, quando la sottoscrizione tessere venne presentata a Forte Marghera a Mestre, si tornerà presso la sede di **RB Care**, main sponsor della Reyer (il 5 luglio 2023 venne lanciata «L'unione fa la forza»). A Falcade intanto la squadra di coach Neven Spahija si prepara a vivere la seconda parte del ritiro che si concluderà sabato 30 agosto con la prima amichevole di precampionato, quando al PalaFalcade (ore 17.00) capitan Amedeo Tessitori e compagni incroceranno l'ambiziosa Tezenis Verona degli ex Tyrus McGee, Lorenzo Ambrosini e Riccardo Bolpin. Tanta la curiosità di vedere all'opera la nuova Reyer, basti pensare che i 600 posti del palasport falcadino sono

praticamente esauriti, anche perché molti sostenitori orogranata hanno sfruttato l'opportunità della trasferta organizzata dal club con andata e ritorno in pullman. Alla prima palla a due della preseason (al termine del derby la Reyer farà ritorno a Venezia) coach Spahija non potrà contare su Carl Wheatle e Kyle Wiltjer. La guardia sarà impegnata a EuroBasket con la Gran Bretagna che proprio questo pomeriggio in Finlandia, farà il suo esordio (ore 12.30) nel Girone B contro la Lituania. Con tre gare alle spalle è invece il compagno di Portland ha conquistato la testa del Girone B dell'AmeriCup 2025 con il Canada: la nazionale biancorosa ha chiuso la prima fase con tre vittorie imponendosi pure su Porto Rico (82-73) nella sfida diretta al vertice, per Wiltjer 6 pun-

ti (2/3 dall'arco) e 5 rimbalzi in 17'. Il Canada ha così staccato il pass da testa di serie per i quarti di finale che scatteranno domani.

MERCATO

Potrebbe allungarsi la lista degli ex che la Reyer ritroverà sul proprio cammino. Varese sarebbe interessata a riportare in Italia Allerik Freeman, 30enne guardia che gli orogranata ingaggiarono nell'estate 2022 come principale bocca di fuoco ma la cui esperienza durò appena 17 partite. L'approdo a Varese è comunque vincolato al periodo di prova e al superamento delle visite mediche, Freeman è infatti reduce da una stagione di inattività dopo la rottura del tendine d'achille.

Giacomo Garbisa

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ABBRACCIO Il popolo orogranata ha fatto subito sentire il proprio affetto ai giocatori della Reyer

(Facebook Reyer Venezia)



REYER, ABBONAMENTI AL VIA

►Già aperta la fase online con ritiro tessere dall'8 settembre al Taliercio, vendita fisica al via l'1 settembre al Reyer Store ►Rinnovo biennale della partnership tra **RB Care** e l'Umana, la società di **RB Hold** main sponsor almeno fino al 2026/27

ABBONAMENTI

“Che bello è”, l'accattivante claim della campagna abbonamenti dell'Umana Reyer Venezia (con tanto di video emozionale pubblicato sui social) che coinvolgerà i tifosi della squadra maschile e di quella femminile, ma allo stesso tempo permetterà agli appassionati del mondo orogranata di seguire entrambe senza alcuna distinzione con una sola tessera. Questo è il caso di chi sottoscriverà l'abbonamento Primafila, Exclusive e Gold, tre pacchetti con alcune differenze. Nel complesso, l'Umana ha scelto di mantenere prezzi contenuti per fidelizzare i proprio vecchi abbonati e poter raggiungere quanti più appassionati possibili per mantenere il Taliercio uno dei palazzetti con la media di riempimento più alto di tutta la Serie A.

LE TESSERE

Chi sceglierà la versione Primafila potrà godere del pacchetto completo tra Serie A maschile (playoff inclusi), Lega Basket Femminile (playoff inclusi), Eurocup maschile (playoff inclusi), Eurolega o Eurocup femminile (playoff inclusi). Per quanto riguarda invece l'Exclusive l'unica variazione riguarderà i playoff di Serie A maschile: saranno inclusi gli eventuali quarti, diritto di prelaizione sui biglietti a prezzo scontato in caso



CONFERMA Da sinistra a destra il responsabile marketing della Reyer Paolo Bettio, il presidente di **RB Hold** Favaretto ed il presidente dell'Umana Federico Casarin festeggiano il rinnovo biennale della sponsorizzazione di **RB Care** Felice De Sena/Nuove Tecniche

di semifinali e finali. Per la tessera Reyer Gold invece saranno esclusi tutti i playoff, ma vi sarà comunque il diritto di prelaizione a prezzo scontato per poter assistere ai match di postseasone dell'Umana. La versione Eurofidelity invece consentirà di assistere a tutte le partite delle

coppe europee di maschile e femminile, tutto il campionato delle donne ed il diritto di prelaizione su ogni partita del maschile. Insomma, guardando al sodo, chi sottoscriverà le tessere Primafila, Exclusive e Gold potrà assistere ad almeno 37 partite, 22 con Eurofidelity e 13 con

Fidelity. Per tutte e 5 le modalità l'abbonamento sarà cedibile a terzi.

ANCORA INSIEME

Ma l'Umana Reyer Venezia non pensa solo al presente, quanto piuttosto a consolidare ulteriormente le basi per il futu-

ro, motivo per cui in occasione della presentazione della campagna abbonamenti presso la sede di **RB Hold** nel trevigiano, i vertici di entrambe le società hanno annunciato con grande soddisfazione un rinnovo biennale della partnership che lega **RB Care** alla società orogranata

come main sponsor della squadra maschile, femminile e del Basket Unificato. «Siamo fortemente legati ai valori umani rappresentati dalla Reyer», ha affermato il presidente di **RB Hold** Roberto Favaretto. Difatti, il binomio tra Umana e **RB Care** non è legato al mero aspetto economico, come confermato dalla sponda orogranata attraverso le parole del responsabile marketing Paolo Bettio e del presidente Federico Casarin. «Ringraziamo **RB Care** per l'ospitalità e per la fiducia manifestata in questi anni. Grazie a chi ci ha dato fiducia, grazie a chi si abbonerà: vogliamo regalare soddisfazioni e divertimento, siamo convinti di aver costruito due squadre competitive per affrontare una stagione ricca di impegni tra maschile e femminile», ha raccontato il presidente. «Vent'anni di Reyer, metà del nostro percorso è stato fatta con **RB Care** al nostro fianco. Anche quest'anno la nostra campagna abbonamenti si rivolge alle persone, vogliamo coinvolgere attraverso il divertimento - ha proseguito Bettio - Vogliamo allargare il nostro bacino di tifosi, motivo per cui abbiamo ampliato il raggio d'azione della Reyer City League, ma mantenendo il focus sul fare del bene per la comunità, un sentimento condiviso tra l'Umana e **RB Care**, concetti che vanno oltre il semplice risultato sportivo».

Francesco Maria Cernetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In giro per il mondo

La Reyer suda a Falcade, ma Wiltjer e Wheatle sono impegnati con le loro nazionali. Partono gli abbonamenti

Michele Contessa

Mentre i compagni stanno sudando in quota a Falcade, Kyle Wiltjer approda ai quarti di finale dell'AmeriCup vincendo il girone B a Managua e Carl Wheatle si appresta a iniziare oggi, a Tampere, l'Europeo con la maglia della Gran Bretagna. Il Canada si è aggiudicato il match-spargio (82-73) contro il Portorico che valeva la leadership nel girone eliminatorio e un avversario più malleabile, forse, nei quarti di finale. E' stato decisivo l'ultimo parziale (24-16) per spezzare l'equilibrio nell'incontro con Wiltjer autore di 6 punti, un rimbalzo e 5 assist in 17'. Insieme a Canada e Portorico, si sono già qualificate per la fase a eliminazione diretta Brasile (A), Repubblica Dominicana e Argentina (C), poi tre tra Uruguay, Stati Uniti, Venezuela e Colombia. Dal Nicaragua alla Finlandia dove oggi, all'ora di pranzo (ore 12.30), la Gran Bretagna esordirà nel girone B di Tampere contro la Lituania, alla Nokia Arena che ha una capienza di 13.455 posti, in quella che è anche la gara inaugurale di Euro2025, e Carl Wheatle andrà a caccia di quella vittoria sfuggita

nell'edizione di due anni fa.

La Gran Bretagna affronterà poi Finlandia (venerdì 29), Svezia (sabato 30), Ger-

mania (lunedì 1 settembre) e Montenegro (mercoledì 3). Sono ventiquattro le squadre presenti all'Europeo, suddivi-

so in 4 gironi con sedi anche a Riga, Limassol (dove giocherà l'Italia contro Grecia, Georgia, Bosnia-Erzegovina, Spagna e Cipro) e Katowice con la Polonia diventato il quarto Paese organizzatore nel 2022 dopo l'invasione dell'U-

craina (che si era proposta) da parte della Russia.

La fase a eliminazione diretta si giocherà all'Arena di Riga.

Abbonamenti. Questa mattina la Reyer presenterà la campagna abbonamenti per la stagione 2025-2026, dopo un anno di assenza la location scelta è la sede di **RB Care** a Preganziol.

Settore giovanile. Reyer con un occhio di riguardo anche per il settore giovanile con una serie di innesti in tutte le squadre: Simone Remigi e Leonardo Liberalesso nell'under 13, Fulfiment Augustine Eguasa, Riccardo Cossa, Daniele Gallo e Davide Gudeta Gasparini nell'under 14, Riccardo Gaiardo, Filippo Pivetta, Daniel Osayande e Destiny Osayande nell'under 15, Alessio Perugi nell'under 17, Marco Brusaterza, Gabriele Sarghini e Gabriele Turconi nell'under 19.

Oltre a Pietro Iannuzzi, passato a Trieste, hanno lasciato

la Reyer anche Federico Natale, andato all'Umana Chiusi, la cantera orogranata, e Alberto Zanchetta. Francesco Barbero giocherà invece nella Virtus Murano, ma inizierà a lavorare come assistente con il settore giovanile della Reyer. —



Carl Wheatle esordirà oggi nel campionato europeo



Nikola Dudasova, guardia slovacca di 30 anni di 178 centimetri, è l'ultima arrivata

4

I giovani ceduti in prestito, Natali va all'Umana Chiusi la cantera orogranata





Paolo Bettio con la sciarpa data in omaggio agli abbonati Prima Fila, Exclusive e Gold



Paolo Bettio, Roberto Favaretto, presidente di RBHold, e il presidente Federico Casarin

Reyer, che bello è

È lo slogan della campagna abbonamenti presentata negli uffici dell'**Rb Care**. Rinnovata la sponsorizzazione per altri due anni. Prezzi invariati rispetto al 2024

ENTUSIASMO

Michele Contessa

Cinque tessere con lo slogan "Che bello è". La campagna abbonamenti 2025-2026 della Reyer è partita ieri, appena dopo la fine della presentazione ritornata nella sede di Preganziol di **RB Care**, il main sponsor delle due squadre con tanto di annuncio del rinnovo dell'accordo per altre due stagioni, fino al 2027. **Roberto Favaretto**, presidente del Gruppo **RB Hold**, ha fatto gli onori di casa, al suo fianco il presidente orgranata **Federico Casarin** e il responsabile marketing, **Paolo Bettio**, mentre i det-

tagli della campagna abbonamenti sono stati snocciolati dal responsabile della comunicazione **Francesco Rigo**. Reyer all'inizio della ventesima stagione, **RB Care** da dieci sulle maglie orgranata e saliranno a 12. «Sostenere la Reyer», ha esordito **Roberto Favaretto**, «significa sostenere un progetto che parla al territorio, ai giovani e alla cultura dello sport e del vivere in modo sano».

«Siamo tornati in questa splendida cornice per la campagna abbonamenti», ha aggiunto il presidente **Federico Casarin**, «siamo partiti nel 2006 con il desiderio di riportare la gente al palasport, far sì che la gente venga sia per tifare, ma anche per avvicinarsi alle squadre, creando rapporti.

Parteciperemo anche quest'anno a 4 competizioni, tra Italia ed Europa con le due squadre».

Invariati i prezzi rispetto alla passata stagione, si partirà da un minimo di 37/38 partite tra squadra maschile (15 regular season + 9 Eurocup) e squadra femminile (9 o 10 in campionato, dipende dal risultato dell'Opening Day e 4 in Europa tra Eurolega o Eurocup). Tutti i prezzi e le agevolazioni sul sito reyer.it.

TESSERE. Cinque dai colori diversi: prima fila, che gratifica lo spettatore essendo a ridosso delle panchine (costo 1.900 euro), Reyer Exclusive, riservato ai settori 9 e 10 del palasport (495 euro nuovo abbonato, 465 rinnovo), Reyer Gold (395

nuovo, 365 rinnovo), Euro Fidelity (150 euro) e Fidelity (90 euro). Prezzi scontati per under 30, under 24 e under 13, una delle novità di quest'anno per Exclusive, Gold e Settore 6 in piedi (250 euro intero). A chi sottoscriverà le tessere Prima Fila, Exclusive e Gold sarà regalata la sciarpa a righe orgranata che presenta solo il logo del club e che verrà successivamente anche messa in vendita a 40 euro.

BIGLIETTI. In base alle nuove disposizioni predisposte dal Ministero dell'Interno, da questa stagione tutti i biglietti anche della Lega Serie A e della Lega Nazionale Pallacanestro dovranno essere nominali (con nome, cognome, data e luogo di nascita). I tagliandi in



Carl Wheatle in marcia con la maglia della nazionale

campionato costeranno 35 euro (a parte le partite di cartello con prezzi che saliranno), nel settore 6 da 20 euro, in Serie A/1 femminile e in coppa 10 euro (ingresso gratuito under 24).

SOTTOSCRIZIONI. Da ieri, i tifosi della Reyer hanno potuto già sottoscrivere l'abbonamento on line collegandosi a <https://abbonamenti.reyer.it>, tessera che potrà essere ritirata al Reyer Store a partire dall'8 settembre, mentre la sottoscrizione al Reyer Store partirà da lunedì 1 settembre. Fino al 7 settembre i possessori di tessere Exclusive e Gold potranno conservare o modificare il posto numerato, dall'8 settembre i posti non rinnovati saranno messi in vendita. —

RB HOLD WEB

12 articoli

RB Care: rinnovo biennale sponsorship Umana Reyer Venezia

LINK: https://www.ilsole24ore.com/radiocor/nRC_31.08.2025_13.14_230

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 31 ago - **RB Care**, societa' del Gruppo **RB Hold**, in occasione del lancio ufficiale della nuova campagna abbonamenti di Umana Reyer Venezia, ha annunciato il rinnovo della partnership con il Club veneziano anche per le stagioni 2025/26 e 2026/27, confermando il proprio sostegno come Main Sponsor della squadra maschile, di quella femminile e del Basket Unificato. Una presenza che - spiega la Societa' - avviata nel 2025 prosegue nel segno dell'inclusione, della continuita' e dello spirito di squadra. **RB Care** continuera' a essere presente con il proprio marchio sul fronte maglia di entrambe le squadre, maschile e femminile, protagoniste nei rispettivi campionati nazionali. Una visibilita' che si estende anche alle competizioni italiane e internazionali: nel caso della formazione femminile, il logo sara' presente anche sui pantaloncini di gara nelle coppe europee, in linea con i regolamenti Fiba. Il supporto si rafforza inoltre con il sostegno al progetto di Basket Unificato e una maggiore visibilita' del brand all'interno del

palasport, 'a conferma della volonta' di **RB Care** di sostenere il progetto Reyer in modo integrato e inclusivo'. com-bag (RADIOCOR) 31-08-25 13:14:06 (0230)SAN 5 NNNN

MESTRE | UMANA REYER: AL VIA LA CAMPAGNA ABBONAMENTI

LINK: <https://antennatre.medianordest.it/151590/mestre-umana-reyer-al-via-la-campagna-abbonamenti/>

MESTRE | UMANA REYER:
AL VIA LA CAMPAGNA
ABBONAMENTI 28/08/2025
MESTRE - Al via la
Campagna Abbonamenti
dell'Umana Reyer. E' stata
presentata al canto di un
coro che unisce i valori
orogranata. || "Che bello è,
quando esco di casa, per
andare al palazzo a tifare la
Reyer". Un coro con una
passione che si tramanda,
che da oggi diventa il cuore
pulsante della nuova
stagione orogranata. Così è
stata presentata la
Campagna Abbonamenti
dell'Umana Reyer. La
presentazione si è tenuta
nella sede di **RB Care**, che
per l'occasione ha
annunciato una notizia di
grande importanza: il
rinnovo biennale della
partnership con l'Umana
Reyer. È già possibile
sottoscrivere l'abbonamento
o n l i n e
su abbonamenti.reyer.it e,
a partire dal 1° settembre,
presso il Reyer Store al
Taliercio. - Intervistati
FEDERICO CASARIN
(PRESIDENTE UMANA
REYER), **ROBERTO
FAVARETTO** (PRESIDENTE
DI **RBHOLD**) (Servizio di
Ilaria Marchiori)

CHE BELLO È: presentata la campagna abbonamenti dell'Umana Reyer

LINK: <https://www.megabasket.it/2025/08/27/video/che-bello-e-presentata-la-campagna-abbonamenti-dellumana-reyer/>

CHE BELLO È: presentata la campagna abbonamenti dell'Umana Reyer 27 Agosto 2025 "Che bello è, quando esco di casa, per andare al palazzo a tifare la Reyer". Un coro che è un mantra, una passione che si tramanda, un'emozione che da oggi diventa il cuore pulsante della nuova stagione orograna. È stata presentata questa mattina la Campagna Abbonamenti 2025/26 dell'Umana Reyer: "Che Bello È". Un titolo che è un omaggio diretto alla passione di tutti i reyerini. La campagna è stata svelata attraverso un video emozionante e divertente che ha per protagonisti proprio alcuni abbonati, insieme a speciali cameo di atleti delle prime squadre. La presentazione si è tenuta in una cornice d'eccezione, la sede del Main Sponsor **RB Care**, che per l'occasione ha annunciato una notizia di grande importanza: il rinnovo biennale della partnership con l'Umana Reyer. Un legame che arriverà a dodici anni, a testimonianza di una visione comune e di un impegno sportivo e sociale costante verso il territorio. Alla conferenza stampa hanno partecipato **Roberto**

Favaretto, Presidente di **RBHold**, Federico Casarin, Presidente dell'Umana Reyer, e Paolo Bettio, Direttore Marketing dell'Umana Reyer. Dove e quando Abbonarsi: È già possibile sottoscrivere l'abbonamento online su abbonamenti.reyer.it e, a partire dal 1° settembre, presso il Reyer Store al Taliercio. Conferma posto: Fino al 7 settembre gli abbonati Reyer Exclusive & Gold possono confermare o modificare i posti scelti nel 2024/25 Prezzi e Formule: L'offerta include diverse tipologie di tessere (Primafila, Exclusive, Gold, Eurofidelity, Fidelity) per assistere alle partite delle prime squadre maschili e femminili in campionato e in Europa, con sconti e tariffe agevolate per i rinnovi e per le categorie Under 30, Under 24 e Under 13.

RB Care conferma il supporto a Umana Reyer Venezia fino al 2027

LINK: <https://www.rassegnabusiness.news/rb-care-conferma-supperto-umana-reyer-venezia-fino-2027/>

RB Care conferma il supporto a Umana Reyer Venezia fino al 2027 - 1' di lettura In occasione del lancio della nuova campagna abbonamenti di Umana Reyer Venezia, **RB Care**, parte del Gruppo **RB Hold**, ha annunciato il rinnovo della partnership con il club veneziano per le stagioni 2025/26 e 2026/27. La società continuerà a sostenere come Main Sponsor le squadre maschile, femminile e il progetto di Basket Unificato. Il marchio **RB Care** sarà presente sulle maglie delle squadre maschili e femminili nei rispettivi campionati nazionali, e sui pantaloncini della formazione femminile nelle coppe europee, in linea con i regolamenti FIBA. Questo accordo garantisce una maggiore visibilità del brand anche all'interno del palasport, sottolineando l'impegno di **RB Care** nel sostenere il progetto Reyer in modo integrato e inclusivo. **Roberto Favaretto**, Presidente di **RB Hold**, ha dichiarato: 'sostenere Reyer significa sostenere un progetto che parla al territorio, ai giovani e alla cultura dello sport e del vivere in modo sano. È un

impegno che va oltre la sponsorizzazione: è una partecipazione attiva alla vita del club, ai suoi valori, al legame con la città e al nostro impegno sul territorio, che vogliamo rilanciare con convinzione.' La partnership si rinnova anche sul piano esperienziale, con iniziative rivolte ai tifosi e agli abbonati. Per la nuova stagione, **RB Care** sta sviluppando un piano di attività promozionali dedicate alla cultura della cura, della prevenzione e del benessere, che saranno comunicate nel corso dell'anno. ? Notizie correlate ? Ultime notizie Iscriviti gratuitamente e ricevi sconti e offerte oltre a tutte le notizie pubblicate ogni giorno.

Reyer, abbonamenti al via: già aperta la vendita online, dal primo settembre è possibile l'acquisto nel negozio

LINK: https://www.ilgazzettino.it/nordest/venezia/reyer_abbonamenti_vendita_online_negozio-9035261.html



Reyer, abbonamenti al via: già aperta la vendita online, dal primo settembre è possibile l'acquisto nel negozio. Chi sceglierà la versione Primafila potrà godere del pacchetto completo tra Serie A maschile (playoff inclusi), Lega Basket Femminile (playoff inclusi), Eurocup maschile (playoff inclusi), Eurolega o Eurocup femminile (playoff inclusi) giovedì 28 agosto 2025 di Francesco Maria Cerneti "Che bello è", l'accattivante claim della campagna abbonamenti dell'Umana Reyer Venezia (con tanto di video emozionale pubblicato sui social) che coinvolgerà i tifosi della squadra maschile e di quella femminile, ma allo stesso tempo permetterà agli appassionati del mondo orogranata di seguire entrambe senza alcuna distinzione con una sola tessera. Questo è il caso di chi sottoscriverà l'abbonamento Primafila, Exclusive e Gold, tre pacchetti con alcune

differenze. Nel complesso, l'Umana ha scelto di mantenere prezzi contenuti per fidelizzare i proprio vecchi abbonati e poter raggiungere quanti più appassionati possibili per mantenere il Taliercio uno dei palazzetti con la media di riempimento più alto di tutta la Serie A. LE TESSERE Chi sceglierà la versione Primafila potrà godere del pacchetto completo tra Serie A maschile (playoff inclusi), Lega Basket Femminile (playoff inclusi), Eurocup maschile (playoff inclusi), Eurolega o Eurocup femminile (playoff inclusi). Per quanto riguarda invece l'Exclusive l'unica variazione riguarderà i playoff di Serie A maschile: saranno inclusi gli eventuali quarti, diritto di prelazione sui biglietti a prezzo scontato in caso di semifinali e finali. Per la tessera Reyer Gold invece saranno esclusi tutti i playoff, ma vi sarà comunque il diritto di prelazione a prezzo scontato per poter assistere

ai match di postseason dell'Umana. La versione Eurofidelity invece consentirà di assistere a tutte le partite delle coppe europee di maschile e femminile, tutto il campionato delle donne ed il diritto di prelazione su ogni partite del maschile. Insomma, guardando al sodo, chi sottoscriverà le tessere Primafila, Exclusive e Gold potrà assistere ad almeno 37 partite, 22 con Eurofidelity e 13 con Fidelity. Per tutte e 5 le modalità l'abbonamento sarà cedibile a terzi. ANCORA INSIEME Ma l'Umana Reyer Venezia non pensa solo al presente, quanto piuttosto a consolidare ulteriormente le basi per il futuro, motivo per cui in occasione della presentazione della campagna abbonamenti presso la sede di **RB Hold** nel trevigiano, i vertici di entrambe le società hanno annunciato con grande soddisfazione un rinnovo biennale della partnership che lega **RB Care** alla

società ororganata come main sponsor della squadra maschile, femminile e del Basket Unificato. «Siamo fortemente legati ai valori umani rappresentati dalla Reyer», ha affermato il presidente di **RB Hold** **Roberto Favaretto**. Difatti, il binomio tra Umana e **RB Care** non è legato al mero aspetto economico, come confermato dalla sponda ororganata attraverso le parole del responsabile marketing Paolo Bettio e del presidente Federico Casarin. «Ringraziamo **RB Care** per l'ospitalità e per la fiducia manifestata in questi anni. Grazie a chi ci ha dato fiducia, grazie a chi si abbonerà: vogliamo regalare soddisfazioni e divertimento, siamo convinti di aver costruito due squadre competitive per affrontare una stagione ricca di impegni tra maschile e femminile», ha raccontato il presidente. «Vent'anni di Reyer, metà del nostro percorso è stato fatta con **RB Care** al nostro fianco. Anche quest'anno la nostra campagna abbonamenti si rivolge alle persone, vogliamo coinvolgere attraverso il divertimento - ha proseguito Bettio - Vogliamo allargare il nostro bacino di tifosi, motivo per cui abbiamo ampliato il raggio d'azione della Reyer City League, ma mantenendo il focus sul fare

del bene per la comunità, un sentimento condiviso tra l'Umana e **RB Care**, concetti che vanno oltre il semplice risultato sportivo». © RIPRODUZIONE RISERVATA

28/08/2025 SPONSORIZZAZIONE REYER, **RB CARE** PROLUNGA DI DUE ANNI

LINK: <https://www.iotiassicuro.it/compagnie-e-mercato/sponsorizzazione-reyer-rb-care-prolunga-di-due-anni>

I O T I A S S I C U R O /
Compagnie e Mercato /
Sponsorizzazione Reyer, **Rb**

iniziative a impatto sociale
per coinvolgere il territorio
di riferimento.

Care prolunga di due
a n n i 2 8 / 0 8 / 2 0 2 5
SPONSORIZZAZIONE
REYER, **RB CARE**

PROLUNGA DI DUE ANNI Rb
Care prolunga la
sponsorizzazione di Umana
Reyer Venezia, avviata nel
2015. Più in particolare, la
società specializzata in
assistenza sanitaria e
previdenza integrativa
manterrà il suo ruolo di
sponsor principale della
squadra lagunare di
pallacanestro per le stagioni
2025/26 e 2026/27. Il
r i n n o v o della
collaborazione, annunciata
con il lancio della campagna
abbonamenti della Reyer
(nell'immagine in alto, il
volantino), coinvolgerà sia
la squadra maschile, sia
quella femminile: **Rb Care**
continuerà a essere
presente con il suo brand
sul fronte maglia di
entrambe le squadre. Il
marchio comparirà anche
sui pantaloncini indossati
nelle partite delle coppe
europee. La partnership
comprende anche il
progetto di basket unificato
e la visibilità del marchio
nel palasport. **Rb Care** e
Reyer stanno anche
organizzando nuove

Parte la campagna abbonamenti della Reyer 2025/26: tutte le info

LINK: <https://www.veneziatoday.it/sport/basket/parte-la-campagna-abbonamenti-della-reyer-2025-26-tutte-le-info.html>



Parte la campagna abbonamenti della Reyer 2025/26: tutte le info Presentata questa mattina nella sede di **RB Care**. Si parte da 250 euro per il maschile in curva (salvo sconti per i più giovani), 90 per il femminile, in linea con l'anno scorso 27 agosto 2025 15:02 'Che bello è' s'intitola la campagna abbonamenti dell'Umana Reyer 2025/26, rimandando al coro che continua con "quando esco di casa, per andare al palazzo a tifare la Reyer". Coro cantato da decenni, che diventa cuore pulsante della nuova stagione orgranata. Un titolo che è un omaggio diretto alla passione di tutti i reyerini. La campagna è stata svelata questa mattina attraverso un video che ha per protagonisti proprio alcuni abbonati, insieme a speciali cameo di atleti delle prime squadre. Alla conferenza stampa hanno partecipato **Roberto Favaretto**, Presidente di **RBHold**, Federico Casarin, Presidente dell'Umana

Reyer, e Paolo Bettio, Direttore Marketing dell'Umana Reyer. La presentazione si è tenuta nella sede del Main Sponsor **RB Care**, che per l'occasione ha annunciato il rinnovo biennale della partnership con l'Umana Reyer. Un legame che arriverà a dodici anni, a testimonianza di una visione comune e di un impegno sportivo e sociale costante verso il territorio. È già possibile sottoscrivere l'abbonamento online su e, a partire dal 1° settembre, presso il Reyer Store al Taliercio. Come negli anni passati, l'offerta include diverse tipologie di tessere (Primafila, Exclusive, Gold, Eurofidelity, Fidelity) per assistere alle partite delle prime squadre maschile e femminile in campionato e in Europa, con sconti e tariffe agevolate per i rinnovi e per le categorie Under 30, Under 24 e Under 13. Si va dai 90 euro (per il solo femminile) ai 365 di base per il maschile, 250 in curva, fino a prezzi più alti per i servizi più

esclusivi. Tutte le tariffe e le informazioni . Fino al 7 settembre gli abbonati Reyer Exclusive & Gold possono confermare o modificare i posti scelti nel 2024/25 Parte la campagna abbonamenti della Reyer 2025/26: tutte le info Presentata questa mattina nella sede di **RB Care**. Si parte da 250 euro per il maschile in curva (salvo sconti per i più giovani), 90 per il femminile, in linea con l'anno scorso 27 agosto 2025 15:02 Presentata questa mattina nella sede di **RB Care**. Si parte da 250 euro per il maschile in curva (salvo sconti per i più giovani), 90 per il femminile, in linea con l'anno scorso 'Che bello è' s'intitola la campagna abbonamenti dell'Umana Reyer 2025/26, rimandando al coro che continua con "quando esco di casa, per andare al palazzo a tifare la Reyer". Coro cantato da decenni, che diventa cuore pulsante della nuova stagione orgranata. Un

titolo che è un omaggio diretto alla passione di tutti i reyerini. La campagna è stata svelata questa mattina attraverso un video che ha per protagonisti proprio alcuni abbonati, insieme a speciali cameo di atleti delle prime squadre. Alla conferenza stampa hanno partecipato **Roberto Favaretto**, Presidente di **RBHold**, Federico Casarin, Presidente dell'Umana Reyer, e Paolo Bettio, Direttore Marketing dell'Umana Reyer. undefined La presentazione si è tenuta nella sede del Main Sponsor **RB Care**, che per l'occasione ha annunciato il rinnovo biennale della partnership con l'Umana Reyer. Un legame che arriverà a dodici anni, a testimonianza di una visione comune e di un impegno sportivo e sociale costante verso il territorio. È già possibile sottoscrivere l'abbonamento online su abbonamenti.reyer.it e, a partire dal 1° settembre, presso il Reyer Store al Taliercio. Come negli anni passati, l'offerta include diverse tipologie di tessere (Primafila, Exclusive, Gold, Eurofidelity, Fidelity) per assistere alle partite delle prime squadre maschile e femminile in campionato e in Europa, con sconti e tariffe agevolate per i rinnovi e per le categorie Under 30, Under 24 e Under 13. Si va dai 90 euro

(per il solo femminile) ai 365 di base per il maschile, 250 in curva, fino a prezzi più alti per i servizi più esclusivi. Tutte le tariffe e le informazioni qui. Fino al 7 settembre gli abbonati Reyer Exclusive & Gold possono confermare o modificare i posti scelti nel 2024/25

RB Care al fianco dell'Umana Reyer Venezia: rinnovo fino al 2027

LINK: <https://www.sportefinanza.it/2025/08/28/rb-care-umana-reyer-venezia/>

RB Care al fianco dell'Umana Reyer Venezia: rinnovo fino al 2027. L'azienda operante nel settore della sanità prolunga la partnership con il club lagunare per due anni, confermandosi Main Sponsor di tutte le squadre e rilanciando iniziative per tifosi e comunità. Di Redazione Marketing Condividi l'articolo Arena Venezia 12 anni di partnership Image credit: LBA **RB Care** continuerà a vestire i colori dell'Umana Reyer Venezia per altre due stagioni. L'azienda del Gruppo **RB Hold** ha infatti annunciato il rinnovo biennale della sponsorizzazione, che conferma il proprio sostegno come Main Sponsor della squadra maschile, femminile e del progetto di Basket Unificato fino al 2027. L'annuncio è arrivato in occasione del lancio ufficiale della nuova campagna abbonamenti del club oro-granata, rafforzando un legame iniziato nel 2015 e oggi tra i più solidi del panorama sportivo italiano. Visibilità in campo e oltre. Una partnership che ha saputo crescere nel tempo, fondandosi su valori comuni di inclusione, continuità e

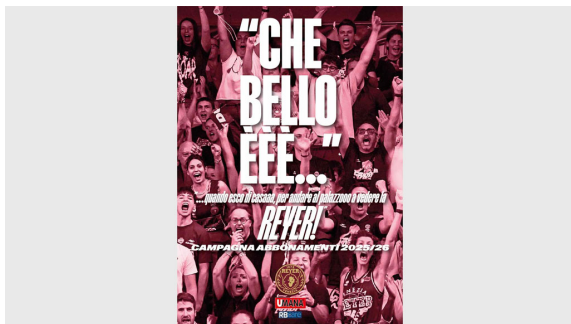
impegno verso il territorio. Il marchio **RB Care** continuerà a campeggiare sulle maglie di entrambe le prime squadre, maschile e femminile, protagoniste nei rispettivi campionati nazionali. La presenza sarà estesa anche alle competizioni internazionali: per la formazione femminile, il logo comparirà anche sui pantaloncini durante le coppe europee, in linea con i regolamenti FIBA. Oltre alla visibilità in campo, il sostegno si consolida con una maggiore presenza all'interno del palasport e con il supporto al Basket Unificato, iniziativa simbolo del percorso di inclusione promosso dal club veneziano. Una partnership che va oltre il campo «Sostenere Reyer significa sostenere un progetto che parla al territorio, ai giovani e alla cultura dello sport e del vivere in modo sano - ha dichiarato **Roberto Favaretto**, Presidente di **RB Hold** -. È un impegno che va oltre la sponsorizzazione: è una partecipazione attiva alla vita del club, ai suoi valori, al legame con la città e al nostro impegno sul territorio, che vogliamo rilanciare con convinzione».

Negli anni, la collaborazione tra **RB Care** e Reyer ha permesso di raggiungere risultati importanti, non solo sportivi ma anche sociali, rafforzando la brand awareness dell'azienda e consolidandone il ruolo di riferimento nei servizi legati alla sanità e alla previdenza integrativa. **RB Care** S.p.A. fa parte del Gruppo **RB Hold** ed è attiva nei settori della sanità integrativa, della previdenza complementare e della finanza. L'azienda propone soluzioni innovative e flessibili, B2B e B2C, per facilitare l'accesso alla sanità privata, integrando prevenzione, cura e assistenza domiciliare con servizi assicurativi. Iniziative per tifosi e comunità. Il rinnovo porta con sé anche nuove attività rivolte direttamente al pubblico. **RB Care** lancerà nel corso della stagione un piano di iniziative dedicate a cultura della cura, prevenzione e benessere, con momenti esperienziali pensati per gli abbonati. Tra le novità, un gadget smart esclusivo che accompagnerà i tifosi nell'esperienza della partita, estendendo la passione per la Reyer anche fuori dal palazzetto. Parallelamente, l'azienda e il club stanno

lavorando a progetti di impatto sociale, con l'obiettivo di generare valore concreto per la comunità, in linea con l'impegno di **RB Care** per inclusione, accessibilità e pari opportunità. «Nella visione di **RB Care**, 'il percorso per star bene' è guidato dall'innovazione tecnologica e da un modello di relazione che mette al centro la persona, in tutte le sue esigenze di salute, prevenzione, assistenza e cura - ha concluso Favaretto -. Un approccio che la partnership con Reyer aiuta a comunicare e tradurre concretamente, dando forma a un impegno che è allo stesso tempo sportivo, sociale e culturale».

RB Care e Umana Reyer Venezia: dodici anni di squadra

LINK: <https://mediakey.it/news/rb-care-e-umana-reyer-venezia-dodici-anni-di-squadra/>



RB Care e Umana Reyer Venezia: dodici anni di squadra. Pubblicato da Redazione 27/08/2025. **RB Care** conferma con rinnovo biennale la sponsorship della squadra maschile, femminile e Basket Unificato anche per le stagioni 2025/26 e 2026/27. 'Che bello è', il claim della campagna abbonamenti **RB Care**, società del Gruppo **RB Hold**, in occasione del lancio ufficiale della nuova campagna abbonamenti di Umana Reyer Venezia, ha annunciato il rinnovo della partnership con il Club veneziano anche per le stagioni 2025/26 e 2026/27, confermando il proprio sostegno come Main Sponsor della squadra maschile, di quella femminile e del Basket Unificato. Una presenza che prosegue nel segno dell'inclusione, della continuità e dello spirito di squadra. 'Che bello è', il claim della campagna abbonamenti. 2025/26. Un coro, quasi un mantra, che nasce da un sentimento

semplice e potente, quello che proviamo ogni volta che c'è la partita: 'Che bello è, quando esco di casa, per andare al palazzo a tifare la Reyer'. Avviata nel 2015, la collaborazione tra il Gruppo **RB Hold** e Reyer rappresenta una delle sponsorship più longeve e solide del panorama sportivo nazionale, fondata su una visione strategica condivisa e su un impegno costante verso il territorio e la comunità. **RB Care** continuerà a essere presente con il proprio marchio sul fronte maglia di entrambe le squadre, maschile e femminile, protagoniste nei rispettivi campionati nazionali. Una visibilità che si estende anche alle competizioni italiane e internazionali: nel caso della formazione femminile, il logo sarà presente anche sui pantaloncini di gara nelle coppe europee, in linea con i regolamenti FIBA. Il supporto si rafforza inoltre con il sostegno al progetto di Basket Unificato e una maggiore visibilità del brand

all'interno del palasport, a conferma della volontà di **RB Care** di sostenere il progetto Reyer in modo integrato e inclusivo. Nel corso degli anni, Reyer e **RB Care** hanno costruito un cammino di crescita comune. La condivisione di valori come solidità, ambizione e continuità ha reso possibile il raggiungimento di importanti traguardi sportivi e sociali per la società veneziana, contribuendo al tempo stesso a rafforzare in modo significativo la brand awareness e il posizionamento di **RB Care** come leader nei servizi per il mercato della sanità e della previdenza integrativa. 'Sostenere Reyer significa sostenere un progetto che parla al territorio, ai giovani e alla cultura dello sport e del vivere in modo sano' ha dichiarato **Roberto Favaretto**, Presidente di **RB Hold**. 'È un impegno che va oltre la sponsorizzazione: è una partecipazione attiva alla vita del club, ai suoi valori, al legame con la città

e al nostro impegno sul territorio., che vogliamo rilanciare con convinzione.' La partnership si rinnova anche sul piano esperienziale, con iniziative rivolte direttamente ai tifosi e agli abbonati. In occasione della nuova stagione, **RB Care** sta preparando un piano di attività promozionali dedicate alla cultura della cura, della prevenzione e del benessere, che saranno comunicate nel corso dell'anno. In esclusiva per gli abbonati, inoltre, è in arrivo un gadget smart pensato per vivere al massimo l'esperienza della partita e portare la passione per la Reyer anche fuori dal campo. Accanto alle attività rivolte al pubblico, **RB Care** e Reyer stanno lavorando alla definizione di nuove iniziative a impatto sociale, pensate per coinvolgere attivamente il territorio e generare valore concreto per la comunità. Un impegno coerente con i valori del gruppo, che da sempre promuove inclusione, accessibilità e pari opportunità. Un ulteriore passo per riaffermare la volontà di **RB Care** di contribuire concretamente a migliorare la qualità della vita delle persone. 'Nella visione di **RB Care**, 'il percorso per star bene' è guidato dall'innovazione tecnologica e da un modello di relazione

che mette al centro la persona, in tutte le sue esigenze di salute, prevenzione, assistenza e cura. Un approccio che la partnership con Reyer aiuta a comunicare e tradurre concretamente, dando forma a un impegno che è allo stesso tempo sportivo, sociale e culturale' ha concluso Favaretto.

Speciale Campagna Abbonamenti Umana Reyer Venezia 2025/26 - TG Plus SPORT Venezia

LINK: <https://tgplus.it/speciale-campagna-abbonamenti-umana-reyer-venezia-2025-26-tg-plus-sport-venezia/>

Speciale Campagna Abbonamenti Umana Reyer Venezia 2025/26 - TG Plus SPORT Venezia 27 Agosto 2025 27 Ago., 2025 @ 8:26 pm Ti potrebbe interessare anche La nuova stagione della CAME Treviso C5: parola a Zanetti e Gastaldello - TG Plus SPORT Treviso Conscio Pedale del Sile in vetta al mondo - TG Plus CICLISMO Ecco Carlo Houenou, nuovo pivot del MestreFenice C5 - TG Plus SPORT Venezia Condividi sui social "Che bello è, quando esco di casa, per andare al palazzo a tifare la Reyer". Un coro che è un mantra, una passione che si tramanda, un'emozione che da oggi diventa il cuore pulsante della nuova stagione orgranata. È stata presentata questa mattina la Campagna Abbonamenti 2025/26 dell'Umana Reyer: "Che Bello È". La presentazione si è tenuta nella sede del Main Sponsor **RB Care**, che per l'occasione ha annunciato il rinnovo biennale della partnership con l'Umana Reyer. Un legame che arriverà a dodici anni. È già possibile sottoscrivere l'abbonamento online su abbonamenti.reyer.it e, a partire dal 1° settembre, presso il Reyer Store al

Taliercio. Conferma posto: Fino al 7 settembre gli abbonati Reyer Exclusive & Gold possono confermare o modificare i posti scelti nel 2024/25 Prezzi e Formule: L'offerta include diverse tipologie di tessere (Primafila, Exclusive, Gold, Eurofidelity, Fidelity) per assistere alle partite delle prime squadre maschile e femminile in campionato e in Europa, con sconti e tariffe agevolate per i rinnovi e per le categorie Under 30, Under 24 e Under 13. Ci dicono di più, in questo servizio speciale, nell'ordine: Federico Casarin, Presidente dell'Umana Reyer Venezia, Paolo Bettio, Direttore Marketing dell'Umana Reyer Venezia, **Roberto Favaretto**, Presidente di **RBHold**, e Giovanni Favaretto, **R e s p o n s a b i l e** Comunicazione **RBHold**.

Che bello è: presentata la Campagna Abbonamenti 2025/26 dell'Umana Reyer

LINK: <https://sportando.basketball/che-bello-e-presentata-la-campagna-abbonamenti-2025-26-dellumana-reyer/>



Che bello è: presentata la Campagna Abbonamenti 2025/26 dell'Umana Reyer 27/08/2025 15:35 Un titolo che è un omaggio diretto alla passione di tutti i reyerini "Che bello è, quando esco di casa, per andare al palazzo a tifare la Reyer". Un coro che è un mantra, una passione che si tramanda, un'emozione che da oggi diventa il cuore pulsante della nuova stagione orogranata. È stata presentata questa mattina la Campagna Abbonamenti 2025/26 dell'Umana Reyer: "Che Bello È". Un titolo che è un omaggio diretto alla passione di tutti i reyerini. La campagna è stata svelata attraverso un video emozionante e divertente che ha per protagonisti proprio alcuni abbonati, insieme a speciali cameo di atleti delle prime squadre. La presentazione si è tenuta in una cornice d'eccezione, la sede del Main Sponsor **RB Care**, che per l'occasione ha annunciato una notizia di grande importanza: il

rinnovo biennale della partnership con l'Umana Reyer. Un legame che arriverà a dodici anni, a testimonianza di una visione comune e di un impegno sportivo e sociale costante verso il territorio. Alla conferenza stampa hanno partecipato **Roberto Favaretto**, Presidente di **RBHold**, Federico Casarin, Presidente dell'Umana Reyer, e Paolo Bettio, Direttore Marketing dell'Umana Reyer.

#ReyerGift: la sciarpa dedicata a tutti i sottoscrittori di Reyer Primafila, Reyer Exclusive e Reyer Gold Tutte le INFO della Campagna Abbonamenti 25/26 Dove e quando Abbonarsi: È già possibile sottoscrivere l'abbonamento online su abbonamenti.reyer.it e, a partire dal 1° settembre, presso il Reyer Store al Taliercio. Conferma posto: Fino al 7 settembre gli abbonati Reyer Exclusive & Gold possono confermare o modificare i posti scelti nel 2024/25 Prezzi e Formule:

L'offerta include diverse tipologie di tessere (Primafila, Exclusive, Gold, Eurofidelity, Fidelity) per assistere alle partite delle prime squadre maschili e femminili in campionato e in Europa, con sconti e tariffe agevolate per i rinnovi e per le categorie Under 30, Under 24 e Under 13. Articolo di: Dario Skerletic

RB Care rinnova la partnership con Umana Reyer Venezia fino al 2027

LINK: <https://www.touchpoint.news/2025/08/27/rb-care-rinnova-la-partnership-con-umana-reyer-venezia-fino-al-2027/>



RB Care, società del Gruppo **RB Hold**, ha confermato il rinnovo della partnership con Umana Reyer Venezia in occasione del lancio ufficiale della campagna abbonamenti 2025/26. L'accordo sarà valido anche per la stagione 2026/27, rafforzando una collaborazione che prosegue da oltre dieci anni nel segno dell'inclusione, della continuità e dello spirito di squadra. L'azienda manterrà il ruolo di Main Sponsor della formazione maschile, di quella femminile e del progetto di Basket Unificato. Il claim scelto per la campagna abbonamenti 2025/26, 'Che bello è', richiama l'entusiasmo e il senso di appartenenza che accompagna i tifosi ogni volta che si recano al palasport per sostenere la squadra. Avviata nel 2015, la collaborazione tra il Gruppo **RB Hold** e Reyer è oggi una delle sponsorship più longeve e solide del panorama sportivo nazionale. Alla base vi è

una visione strategica condivisa e un impegno costante verso il territorio e la comunità. **RB Care** continuerà a essere presente con il proprio marchio sul fronte maglia di entrambe le squadre, garantendo una visibilità estesa alle competizioni nazionali e internazionali. Per la squadra femminile, il logo sarà inoltre presente sui pantaloncini di gara nelle coppe europee, in linea con i regolamenti FIBA. Il sostegno si estende al progetto di Basket Unificato e a una maggiore presenza del brand all'interno del palasport, a conferma della volontà di **RB Care** di affiancare Reyer in modo integrato e inclusivo. Nel corso degli anni, questa collaborazione ha permesso di costruire un percorso di crescita comune, fondato sulla condivisione di valori come solidità, ambizione e continuità. I risultati raggiunti hanno avuto un impatto significativo sia sul

piano sportivo e sociale per la società veneziana, sia sul rafforzamento della brand awareness di **RB Care**, che si posiziona come realtà leader nei servizi per la sanità e la previdenza integrativa. Il rinnovo della partnership si accompagna a nuove iniziative rivolte ai tifosi e agli abbonati. Per la stagione 2025/26 **RB Care** lancerà un piano di attività promozionali dedicate alla cultura della cura, della prevenzione e del benessere. È previsto inoltre un gadget smart in esclusiva per gli abbonati, pensato per arricchire l'esperienza della partita e portare la passione per la Reyer anche fuori dal campo. Accanto alle attività dedicate al pubblico, **RB Care** e Reyer stanno lavorando a progetti di impatto sociale, concepiti per coinvolgere attivamente il territorio e generare valore concreto per la comunità. L'impegno si inserisce in una strategia che promuove inclusione, accessibilità e pari

opportunità, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento della qualità della vita delle persone. La visione di **RB Care**, sintetizzata nel concetto di 'percorso per star bene', si fonda sull'innovazione tecnologica e su un modello di relazione che mette al centro la persona, rispondendo alle esigenze di salute, prevenzione, assistenza e cura. La partnership con Reyer diventa così non soltanto un sostegno sportivo, ma anche un veicolo per comunicare e tradurre in azioni concrete un impegno di carattere sociale e culturale.